

# **REGULAMIN PROGRAMU**

## **„Satysfakcja Gwarantowana”**

### **ORGANIZATOR**

Procter and Gamble DS Polska Sp. z o. o.  
ul. Zabraniecka 20,  
03-872 Warszawa

Warszawa, 01 kwiecień 2012

**SKOROWIDZ**  
**regulaminu programu „Satysfakcja Gwarantowana”**

<b>I. Postanowienia ogólne</b>	<i>str</i>
1. Określenie Organizatora .....	3
2. Cel programu .....	3
3. Zakres programu .....	3
4. Zastrzeżenie prawa do rozszerzenia zakresu programu .....	3
5. Określenie prawa nabywcy do zwrotu towaru .....	3
6. Określenie podmiotów uprawnionych do udziału w programie .....	3
7. Wykluczenie z udziału w innych formach promocji .....	4
8. Obowiązek powiadomienia organizatora .....	4
9. Obowiązek zwrotu nagród, rabatów, ulg i innych korzyści .....	4
<b>II. Ograniczenia w korzystaniu z programu „Satysfakcja Gwarantowana”</b>	
10. Ograniczenie praw nabywcy do udziału w programie.....	4
11. Nabyte wady techniczne towaru .....	4
12. Gwarancja technicznej sprawności towaru .....	5
13. Udział w innych formach promocji produktu .....	5
14. Przepisy odrębne .....	5
<b>III. Postępowanie gwarancyjne</b>	
15. Czas zakupu towaru .....	5
16. Określenia dnia zakupu .....	5
17. Termin i miejsce zwrotu towaru .....	5
18. Zachowanie terminu .....	5
19. Stan zwracanego towaru .....	6
20. Opis przyczyny zwrotu .....	6
21. Brak negatywnych skutków przy braku opisu przyczyny zwrotu.....	6
22. Koszty przesyłki zwracanego towaru .....	6
23. Termin zwrotu i cena zakupu .....	6
24. Określenie sposobu zwrotu ceny zakupu .....	6
25. Cel zbierania informacji o przyczynie zwrotu .....	6
26. Odmowa przyjęcia towaru.....	6
27. Wyłączenie odpowiedzialności organizatora za niestaranność poczty .....	7
28. Wyłączenie odpowiedzialności organizatora za niestaranność nabywcy .....	7
<b>IV. Ochrona danych osobowych</b>	
29. Zastosowania zasad Ustawy o ochronie danych osobowych .....	7
30. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych .....	7
31. Prawo dostępu do danych osobowych .....	7
32. Usunięcie danych osobowych .....	7
<b>V. Postanowienia końcowe</b>	
33. Zmiany w regulaminie .....	8
34. Prawo do ostatecznej interpretacji regulaminu .....	8
35. Miejsce udostępnienia nowej wersji regulaminu .....	8
36. Kontakt z uczestnikami programu .....	8
<b>VI. Formularz zwrotu produktu</b>	

## **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

### **§ 1**

#### **[Określenie Organizatora]**

Wyłącznym właścicielem programu „Satysfakcja Gwarantowana” jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, określany w dalszej części regulaminu jako Organizator.

### **§ 2**

#### **[Cel programu]**

Program został przygotowany w celu zapewnienia nabywcom wyrobów Organizatora możliwie jak najlepszej jakości zakupionych produktów oraz ich zwrotu w razie braku satysfakcji z ich użytkowania. Celem programu jest ponadto uzyskiwanie od nabywców informacji jakie przyczynią się do opracowywania wyrobów o coraz lepszych walorach użytkowych oraz przekazywanie im informacji o najnowszych produktach Organizatora.

### **§ 3**

#### **[Zakres programu]**

Programem „Satysfakcja Gwarantowana” objęte są oferowane przez organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej produkty marki „Braun”:

- męskie golarki elektryczne Braun Series 7, Series 5 i Series 3
- depilatory Braun Silk-épil 7 i Silk-épil 5
- produkty do pielęgnacji włosów z serii Satin Hair™ 7 i Satin Hair™ 5
- produkty do pielęgnacji włosów z serii Satin Hair™ Colour
- ręczne roboty kuchenne Braun serie: Multiquick 7, Multiquick 5
- szczoteczki elektryczne Braun Oral-B, irygatory OXYJET oraz zestawy OXYJET + 3000 (bez szczoteczek bateryjnych)

### **§ 4**

#### **[Zastrzeżenie prawa do rozszerzenia zakresu programu]**

Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia zakresu programu „Satysfakcja Gwarantowana” na inne produkty znajdujące się w jego ofercie.

### **§ 5**

#### **[Określenie prawa nabywcy do zwrotu towaru]**

Organizator zapewnia dobrą jakość oferowanych przez siebie wyrobów opisanych w § 3 regulaminu oraz prawo dla nabywcy do ich zwrotu jeżeli ich walory użytkowe nie są dla nich z jakichkolwiek powodów satysfakcjonujące, z zastrzeżeniem dalszych postanowień regulaminu.

### **§ 6**

#### **[Określenie podmiotów uprawnionych do udziału w programie]**

Za nabywcę uważa się osobę, która zakupiła w sieci sprzedaży detalicznej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej choćby jeden z produktów opisanych w § 3 regulaminu.

## **§ 7**

### **[Wykluczenie z udziału w innych formach promocji]**

Nabywca jest wykluczony z uczestnictwa w konkursach, loteriach i programach lojalnościowych organizatora, dotyczących zakupionych przez siebie produktów, w wypadku skorzystania z prawa do zwrotu towaru określonego w § 5. Tym samym nabywca traci prawo do nagród, rabatów, ulg oraz innych korzyści jakie ewentualnie przyznano mu już w ramach trwającego konkursu, loterii lub programu lojalnościowego.

## **§ 8**

### **[Obowiązek powiadomienia organizatora]**

Jeżeli nabywca zgłosił swoje uczestnictwo w konkursie, loterii lub programie lojalnościowym, dotyczącym zakupionego przez siebie produktu, a następnie dopiero zdecydował się na skorzystanie z uprawnienia wskazanego w § 5, jest zobowiązany do poinformowania o tym organizatora, wówczas gdy w ramach tego konkursu, loterii lub programu lojalnościowego zostały mu przyznane nagrody, rabaty, ulgi lub inne uprawnienia.

## **§ 9**

### **[Obowiązek zwrotu nagród, rabatów, ulg i innych korzyści]**

Nabywca ma obowiązek zwrotu nagród, rabatów, ulg oraz innych korzyści przyznanych mu w sytuacji opisanej w § 8, a które ewentualnie zostały mu już wydane. Obowiązek taki istnieje także wtedy, gdy nabywca zdecydował na skorzystanie z uprawnienia opisanego w § 5 dopiero wtedy, gdy nagroda lub inna korzyść zostały mu już wydane.

## **II. OGRANICZENIA W KORZYSTANIU Z PROGRAMU „SATYSFAKCJA GWARANTOWANA”**

## **§ 10**

### **[Ograniczenie praw nabywcy do udziału w programie]**

Nabywcy przysługuje prawo jednokrotnego udziału w Programie i zwrotu wyłącznie jednego z wymienionych w § 3 produktu marki Braun. Zwrot jakiegokolwiek produktu przez Nabywcę we wcześniejszych edycjach programu „Satysfakcja Gwarantowana” wyklucza możliwość ponownego zwrotu któregośkolwiek produktu opisanego w § 3 regulaminu w bieżącej edycji programu.

## **§ 11**

### **[Nabyte wady techniczne towaru]**

Uprawnienie nabywcy określone w § 5 nie dotyczy towarów, co do których poziom satysfakcji z ich użytkowania został obniżony ze względu na ich uszkodzenia oraz niesprawność powstałe po dokonaniu ich zakupu, a wynika z:

- przypadków losowych (udar mechaniczny, zalanie cieczą, przepięcia i awarie sieci zasilającej, podwyższona temperatura itp.);
- użytkowania w sposób niezgodny z instrukcją obsługi lub w nieodpowiednich warunkach środowiskowych (nadmierna wilgotność, zapylenie itp.);
- napraw wykonanych przez osoby nieuprawnione;
- zużycia materiałów i komponentów eksploatacyjnych (np. baterii);

- współpracy ze sprzętem nieautoryzowanym przez organizatora.

#### **§ 12**

##### **[Gwarancja technicznej sprawności towaru]**

Skorzystanie przez nabywcę z uprawnień przewidzianych w gwarancji „technicznej sprawności funkcjonowania” zakupionego towaru oraz przepisach o rękojmi i niezgodności towaru z umową, nie pozbawia go prawa do zwrotu towaru w warunkach wskazanych w § 5.

#### **§ 13**

##### **[Udział w innych formach promocji produktu]**

Prawa do skorzystania z uprawnienia określonego w § 5 nie tracą nabywcy, którzy zdecydowali się na wzięcie udziału w konkursach, loteriach oraz programach lojalnościowych dotyczących produktów wskazanych w § 3. W takim jednak wypadku do nabywcy mają zastosowanie przepisy § 7, 8 i 9 niniejszego regulaminu.

#### **§ 14**

##### **[Przepisy odrębne]**

Przepisy regulaminów odnoszące się do loterii, programów lojalnościowych oraz konkursów przygotowanych przez organizatora mogą przyjmować inne rozwiązania niż określone w § 13.

### **III. POSTĘPOWANIE GWARANCYJNE**

#### **§ 15**

##### **[Czas zakupu towaru]**

Warunkiem skorzystania przez nabywcę z programu „Satysfakcja Gwarantowana” jest zakupienie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sprzedaży detalicznej jednego z produktów wskazanych w § 3 regulaminu w terminie od dnia 01 kwietnia 2012 r. do dnia 31 grudnia 2012 r.

#### **§ 16**

##### **[Określenia dnia zakupu]**

Przez dzień zakupu uważa się dzień, w którym nabywca dokonał wpłaty należności za produkt.

#### **§ 17**

##### **[Termin i miejsce zwrotu towaru]**

Nabywca, aby skorzystać z prawa o jakim mowa w § 5 regulaminu, ma obowiązek wysłać produkt w terminie 100 dni od dnia jego zakupienia na adres:

Agencja Reklamowa Avanti  
ul. Reymonta 4a  
05-070 Sulejówek.

#### **§ 18**

##### **[Zachowanie terminu]**

Do biegu terminu określonego w § 16 nie wlicza się czasu naprawy, wymiany produktu lub innych usług wykonanych w ramach gwarancji „technicznej sprawności funkcjonowania” sprzętu.

## **§ 19**

### **[Stan zwracanego towaru]**

Produkt ma być przesłany w oryginalnym opakowaniu, wraz ze wszystkimi akcesoriami będącymi na wyposażeniu oryginalnie zakupionego produktu, wraz z oryginałem dowodu zakupu w postaci oryginału paragonu fiskalnego lub kserokopii oryginału faktury vat.

## **§ 20**

### **[Opis przyczyny zwrotu]**

Do zwracanego produktu nabywca może dołączyć własnoręczny opis przyczyn braku satysfakcji z produktu.

## **§ 21**

### **[Brak negatywnych skutków przy braku opisu przyczyny zwrotu]**

Brak dołączonego opisu przyczyny zwrotu do zwracanego produktu opisanego w § 20 nie pozbawia nabywcy możliwości skorzystania z uprawnienia określonego w § 5 regulaminu, jak też nie rodzi jego innych zobowiązań.

## **§ 22**

### **[Koszty przesyłki zwracanego towaru]**

Przesłanie zwracanego produktu odbywa się na koszt nabywcy.

## **§ 23**

### **[Termin zwrotu i cena zakupu]**

Organizator zwraca nabywcy pełną kwotę zakupu produktu w terminie 30 dni od dnia otrzymania przesyłki, z zastrzeżeniem iż w przypadku, gdy cena zakupu w sposób rażący przewyższa średnią cenę rynkową produktu Organizator może skorygować zwracaną kwotę do rekomendowanej ceny detalicznej brutto produktu w dniu dokonania zakupu przez nabywcę.

## **§ 24**

### **[Określenie sposobu zwrotu ceny zakupu]**

Nabywca korzystając z uprawnienia określonego w § 5 ma obowiązek wskazać numer rachunku bankowego do zwrotu pieniędzy w ramach z programu „Satysfakcja Gwarantowana”. Jeden numer rachunku bankowego może zostać wykorzystany jednokrotnie do zwrotu pieniędzy w ramach programu „Satysfakcja Gwarantowana”.

## **§ 25**

### **[Cel zbierania informacji o przyczynie zwrotu]**

W wypadku dołączenia przez nabywcę opisu przyczyny zwrotu opisanego w § 20 do zwróconego produktu, informacje w nim zawarte będą wykorzystywane przez organizatora przede wszystkim celem przygotowywania w przyszłości produktów coraz bardziej zbliżonych do potrzeb konsumentów.

## **§ 26**

### **[Odmowa przyjęcia towaru]**

W przypadku, gdy ze względu na niezgodność z postanowieniami niniejszego regulaminu, Organizator nie uzna zwrotu produktu w ramach programu „Satysfakcja gwarantowana”, nabywca ma obowiązek odebrać produkt na własny koszt w terminie 60 dni od dnia przesłania zwracanego

produktu. Po tym terminie produkt zostanie komisyjnie zniszczony, a nabywcy nie przysługują dalsze roszczenia w stosunku do Organizatora.

#### **§ 27**

##### **[Wyłączenie odpowiedzialności organizatora za niestaranność poczty i firm kurierskich]**

Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej za produkty marki „Braun” zwracane w ramach programu „Satysfakcja Gwarantowana” zagubione w trakcie przesyłania ich pomiędzy organizatorem i nabywcą przez podmioty, którymi się posługuje się nabywca.

#### **§ 28**

##### **[Wyłączenie odpowiedzialności organizatora za niestaranność nabywcy]**

Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności odszkodowawczej w wypadku przesłania pieniędzy za zwrócony towar na źle podany przez nabywcę numer konta. W takim też wypadku, przesłany Organizatorowi towar nie podlega zwrotowi.

### **IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

#### **§ 29**

##### **[Zastosowania zasad Ustawy o ochronie danych osobowych]**

Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań aby zapewnić odpowiedni poziom ochrony danych osobowych przekazanych im przez nabywców towarów.

#### **§ 30**

##### **[Zgoda na przetwarzanie danych osobowych]**

Dane osobowe dotyczące nabywców towarów mogą być zbierane i przetwarzane jedynie za dobrowolną zgodą tych osób i jedynie na potrzeby marketingowe organizatora. W szczególności dane tak zebrane nie mogą być udostępniane przez organizatora innym podmiotom.

#### **§ 31**

##### **[Prawo dostępu do danych osobowych]**

Osoba, której dane osobowe są przechowywane przez organizatora w związku z prowadzonym programem, ma w każdym czasie zapewniony do nich dostęp i może żądać ich niezwłocznego usunięcia. Żądanie usunięcia danych osobowych przez uczestnika traktowane jest jako równoznaczne z wystąpieniem z programu.

#### **§ 32**

##### **[Usunięcie danych osobowych]**

Dane osobowe dotyczące uczestników programu oraz ich reprezentantów, w wypadku jeśli nie są już użyteczne dla celów programu są niezwłocznie usuwane i niszczone przez Organizatora.

## V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### § 33

#### **[Zmiany w regulaminie]**

Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, zastrzega sobie możliwość dokonania w każdym czasie zmian w postanowieniach niniejszego regulaminu.

### § 34

#### **[Prawo do ostatecznej interpretacji regulaminu]**

W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem niniejszego regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień. W wypadku wątpliwości co do stosowania regulaminu nabywca ma w każdym czasie prawo zwrócić się do organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.

### § 35

#### **[Miejsce udostępnienia nowej wersji regulaminu]**

W wypadku zmiany regulaminu jego nowa wersja zostanie niezwłocznie udostępniona na witrynie internetowej pod adresem [www.braun.com/pl](http://www.braun.com/pl)

### § 36

#### **[Kontakt z uczestnikami programu]**

Dodatkowe informacje na temat programu „Satysfakcja Gwarantowana” są zawsze dostępne na witrynie internetowej pod adresem [www.braun.com/pl](http://www.braun.com/pl). Za pośrednictwem tej witryny nabywcy towarów objętych programem mogą w każdym czasie kierować pod adresem organizatora wszelkie pytania związane z programem, regulaminem oraz produktami marki Braun.

## VI. Formularz zwrotu produktu

Imię: .....

Nazwisko: .....

Data urodzenia: .....

Telefon: .....

Adres: .....

.....

E-mail : .....

Proszę o zwrot pieniędzy na rachunek bankowy (prosimy o wpisanie poniżej numeru konta i nazwy banku.)

.....

.....

Model zakupionego produktu:

.....

Powód zwrotu:

.....

.....

.....

*Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.) w celu przeprowadzenia procedury programu „Satysfakcja gwarantowana”. Przyjmuję do wiadomości, że administratorem danych osobowych, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych, podanych w niniejszym formularzu jest Procter and Gamble. Dane będą przetwarzane w celach marketingowych i statystycznych. Wiem, że podanie danych jest dobrowolne oraz że mam prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.*

*\* Powyższe oświadczenie może być złożone wyłącznie przez osobę, która ukończyła 18 lat.*

Data:

Podpis: